

Communiqué de presse

Paris, le 11 Février 2019

....

Grévin se réinvente. Incroyablement.

Grévin, institution créée en 1882, a choisi **Mademoiselle Scarlett (Makheia Group)**, pour illustrer et mettre en lumière sa réinvention complète.



Fermé depuis le 6 janvier pour mener des travaux d'une ampleur jamais vue en 137 ans, le nouveau Grévin a réouvert ses portes le 9 février. Et l'ambition est grande. Le Grévin ré-inventé plonge le visiteur dans une expérience immersive aux côtés de ses personnages préférés, l'emmène de rencontres insolites en défis inédits, de souvenirs historiques en rires magiques. D'un musée à voir (des personnages), il devient ainsi un véritable musée à vivre (des expériences).

A l'instar de ce voyage extraordinaire, le nouveau territoire de communication transporte le visiteur au cœur de la narration. Il est non seulement l'élément central de

l'histoire mais devient véritable acteur de l'aventure Grévin, illustrée par les plateaux et parcours phares du nouveau lieu : histoire, sport, musique, mode, gastronomie, cinéma, tv.... Et pour mieux revendiquer son terrain de jeu unique et sans limite, le nouveau Grévin signe désormais INCROYABLE GREVIN.

Un territoire riche et pérenne qui se décline à travers plus de 15 visuels au total et logiquement sur l'ensemble des outils d'aide à la vente. La saga sera dévoilée au fur et à mesure, tout au long de l'année, à chaque vacances scolaires en OOH (métro, 4x3, bus , ...), digital, réseaux sociaux. Coup d'envoi de la campagne avec les 5 premiers visuels, le 11 février !

Nouveau Grévin, où vous emmènera-t-il ?
#incroyablegrevin

Fiche Technique :

Annonceur : Grévin

Responsables annonceur : Hélène Imblot, Cécilia Bidault

Agence : Mademoiselle Scarlett (Makheia Group)

Responsables agence : Séverine de Nazelle, Chloé Daridon-Lebrun

Direction de création : Trevor Eccles, Guillaume Gamain



Contact Presse

Cécile Mandel Fuchs - Tél : 01 53 23 35 06 - com@makheia.com